



PLAN DE ESTUDIOS

# Marketing Digital

# 2

Ecommerce  
Marketing

**100% Online**

**OnePage**  
*Expansión Digital*



## ¿Por qué elegir **One Page Academy?**

### **Nuestra ecuación es simple:**

Damos **#OverPower** a tus conocimientos.  
Nuestro método es super efectivo.

Es simple: **ENSEÑAMOS CON PRÁCTICA Y EXPERIENCIA!** ya que somos una empresa con + 200 proyectos trabajados. Hacemos no solo que el estudiante aplique los conocimientos, sino que ayudamos a que se inserte laboralmente en la industria digital de manera efectiva.

- Cambiá la forma de aprender marketing digital y programación a través de experiencias reales.

- Desarrollá habilidades y adquirí conocimiento práctico para poder insertarte en el mundo de la transformación digital.

- Vas a saber implementar estrategias de marketing, dominar lenguajes de programación y habilidades digitales.

## Perfil Profesional **¿A quién está dirigido?**

**Jóvenes profesionales** que tienen como objetivo iniciar su carrera laboral de manera rápida y con una formación constante con el objetivo de formar parte de las carreras del futuro.

**Profesionales** que buscan insertarse en la nueva realidad y desean expandir su visión. Esto implica profesionales sin experiencia (o experiencia básica) en el mundo del desarrollo web y otros campos como marketing, ventas, operaciones o cualquier otro.

Ingresa al mundo laboral acompañado por nuestros tutores.



# Mentores

---



**Pablo Paéz:** es consultor, Asesor y ejecutor en proyectos referidos al Marketing Digital, Administración Gerencial de Negocios e Ingeniería en Sistemas; en especial el área E-Business, Big Data & E-Commerce, con experiencias laborales tanto en comercio como en sistemas de información.



**Paula Ruíz:** consultora y asesora, especializada en estrategias publicitarias en medios sociales y Neuromarketing, ambos temas se unen para potenciar todo tipo de campañas de publicidad. “En el área del Marketing Digital, existe una enorme potencialidad de crecimiento y de mejora de resultados, si se incorpora conocimientos científicos.”



**Lautaro Vitulli:** comunicador, gestor y director de Marketing Digital de One Page Agency. Máster en Marketing y Gestión Comercial y estudiante en Máster de Marketing Digital en EUDE Business School. Apasionado por el trabajo y la educación.



**Marianela Leguizamón:** Lic en Marketing. Especializada en Paid Media y Marketing Estratégico, y experta en mercados financieros. Actualmente se desempeña como consultora privada, encargada del Área de Marketing en Grupo Budeguer y Paid Media Manager del área de Google Ads en One Page Agency. Certificada en Google Ads y Analítica Web





## OBJETIVOS DEL ÁREA:

**Se espera que los alumnos sean capaces de:**

- Adquirir conocimientos técnicos y pensamiento estratégico para desarrollar planes de Marketing Digital.
- Reconocer las posibilidades que ofrece el entorno digital al nuevo mercado global.
- Desarrollar un juicio crítico, autónomo y constructivo sobre la publicidad digital y la presencia de las marcas en las distintas plataformas.
- Adquirir actitudes y conocimiento de las diferentes herramientas del mercado global.
- Conocer las principales herramientas y elementos para construir una campaña.
- Comprender cómo potenciar los objetivos comerciales y publicitarios de un proyecto, organización y/o negocio, a través de las principales plataformas de Marketing Digital.
- Implementar campañas publicitarias de anuncios pagos en Facebook, Instagram, Google y sus partners de búsqueda.
- Adquirir las habilidades para utilizar herramientas y conceptos ad-hoc, que optimizan el uso de las plataformas con el fin de generar mejores resultados.





## Módulo VII: Ecommerce

- ¿Qué es E-Commerce?
- Planificación estratégica
  - Modelos: B2B – B2C – C2C
  - ¿Market Place o tienda propia?
  - Pilares de las tiendas
- Logística
- SAC (Servicio de atención al cliente)
- Medios de Pago
  - Online
  - Offline
  - Plataformas de pago
- Marketing
  - Multicanalidad, omnicanalidad y Cross Channel
  - Fidelización

## Modulo VIII: SEM II

- MCC: ¿Qué es y para que sirve?
- Google Tag Manager:
  - ¿Qué es y para que sirve?
  - Etiquetas – Variables y Activadores. Configuraciones
  - Conexión Google Universal analytics
  - Conexión Google Analytics G4
- Google Analytics G4. Introducción y entrenamiento
- Configuración de Objetivos avanzados en Google Universal Analytics
  - Ecommerce Enhanced Mejorado
  - Embudo Multicanal. ¿Qué es y para que sirve?
  - KPI y métricas de Ecommerce:
    - Tasa de Conversión
    - Transacciones
    - % de Rebote
- Informes
- Campañas Smart – Shopping y Youtube
  - Configuraciones
  - Cuando usar una y otra
  - Conexiones y objetivos.
  - Google data Studio:
- Informes en tiempo real personalizados

